

# 제기동 감초마을

도시재생 뉴딜사업 공동체 활성화 지원 용역

2  
0  
2  
1

## 과업명

2021년 제기동 감초마을 도시재생 뉴딜사업 공동체 활성화 지원용역 (3년차)

## 과업 배경

- 대상지는 2013년 재개발 정비구역에서 해제된 바 있음 (제기7)
- 대상지는 공유지번, 노후주택, 도시시설 미비등으로 인하여 재개발 및 주거환경 개선이 시급한 지역이며 2018년 도시재생 뉴딜사업 [우리동네 살리기] 지역으로 선정됨
- 대상지의 현황 및 여건 분석을 통해 주민중심 사업의 구체적 목표와 전략과 더불어 각 분야별 프로그램과 운영계획 등의 수립이 필요함

## 과업의 내용

- 공간적 범위: 동대문구 제기동 67번지 일대 (면적: 49,800m<sup>2</sup>)
- 시간적 범위: 착수일로부터 12개월
- 내용적 범위:



1

### 도시재생지원센터 운영 및 업무 지원

- 현장중심적 도시재생지원센터 운영
- 마을 의제 발굴 및 해결

2

### 주민협의체 운영 지원

- 도시재생 가치탐구를 위한 다양한 프로그램 기획 및 지원
- 기존 미참여 시민들의 참여 활성화

3

### 주민 역량강화를 통한 공동체 활성화

- 주민교육, 간담회, 홍보 등
- 주민 자립 기반 마련

출처:통계지리정보서비스 SGIS)

## 1

### 입지적 특성

- 주변 다양한 **시장 자원** 분포  
-약령시장/경동시장/청량리시장 대상지 근처 위치 (각 도보 8분/20분/24분 소요)
- 훌륭한 **대중교통** 접근성  
-대상지 근처 안암역/고려대역 위치
- 대상지 근처 **고려대학교** 위치

## 2

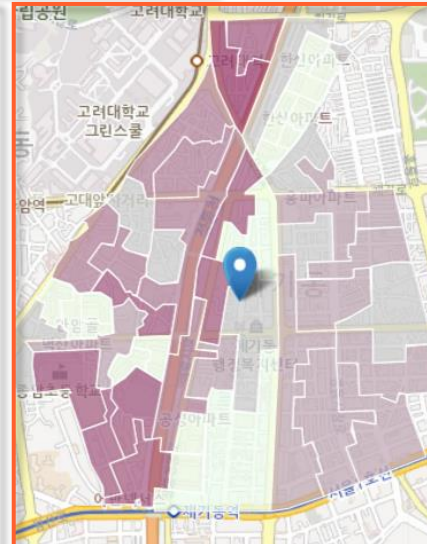
### 생활편의시설 및 복지시설

- **제기동 주민센터**와 인접
- 도서관, 체육시설, 노인정 등 **주민편의시설이 전무**  
-대상지내 앵커시설지원운영시급  
-단지내 공원놀이터 하나

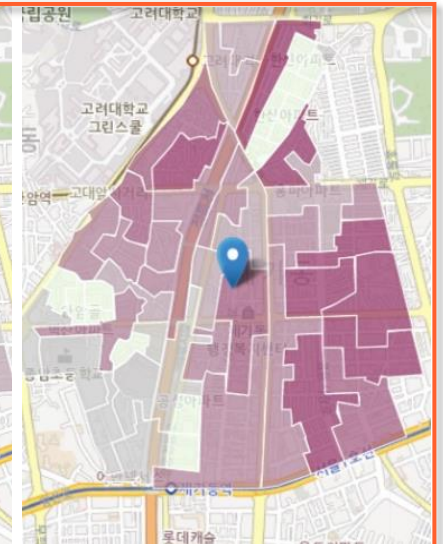
## 3

### 주거환경적 특성

- 노후주택비율 42%
- 공동주택비율 68.1%  
- 전국 평균 77%에 비하여 현저히 낮음



연립/다세대 분포도  
(출처:통계지리정보서비스 SGIS)



단독주택 분포도  
(출처:통계지리정보서비스 SGIS)

4

인구 특성

- **높은 학생 비율 (약 20%)**  
- 내부간선도로를 기준으로 하여 좌측은 청년층, 우측은 중장년층 거주
- **높은 평균 연령**  
- 동대문구 평균 대비 약 2.7세 더 높음
- **내부간선도로를 중심으로 양극화된 라이프**

5

산업경제 특성

- **대학생을 대상으로 한 임대업 약화**  
- 대상지내 비율 20%는 학생  
- 대학의 비대면 수업으로 인한 대상지내 거주 학생수 감소
- **내부간선도로 우측 사업체 지구 형성**  
- 코로나로 인한 사업 침체 대부분 정체  
- 사업체 지구 주변으로 종사자 주거주

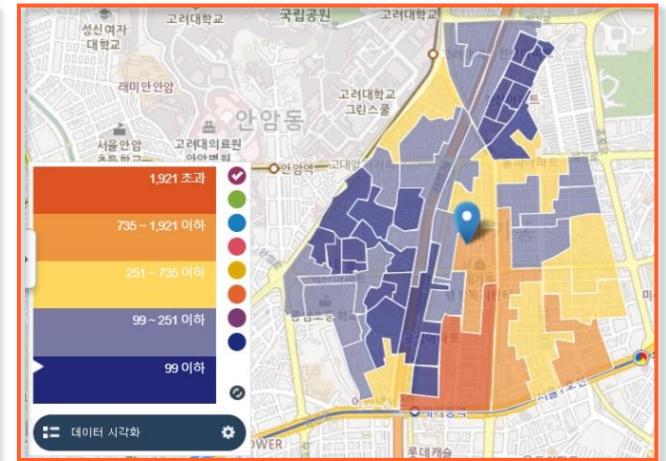
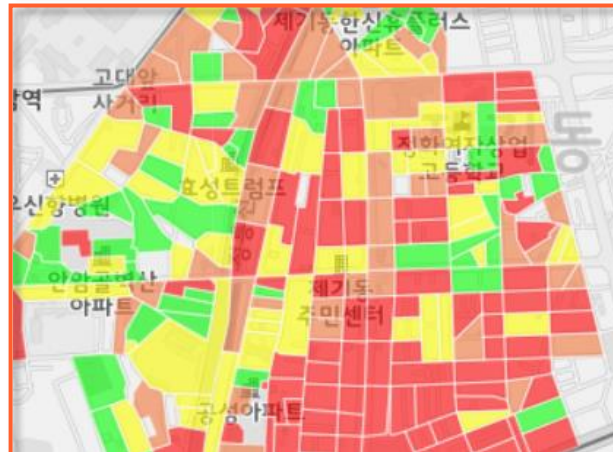
“3대 지표 (인구, 산업, 노후도) 모두 법정 쇠퇴기준 충족”

- 대학 배후 주거지로서 임대산업의 경쟁력 회복과 높은 청년 주거비 부담 해소 필요
- 지역특성을 반영한 청년, 주민 문화창출과 산업활성화 필요
- 다양한 계층이 활용 가능한 생활편의시설 확대 공급 필요
- 미접도로 노후가 가속화되고 있는 저층 주거지에 적합한 대안적 정비 사업 전개 필요



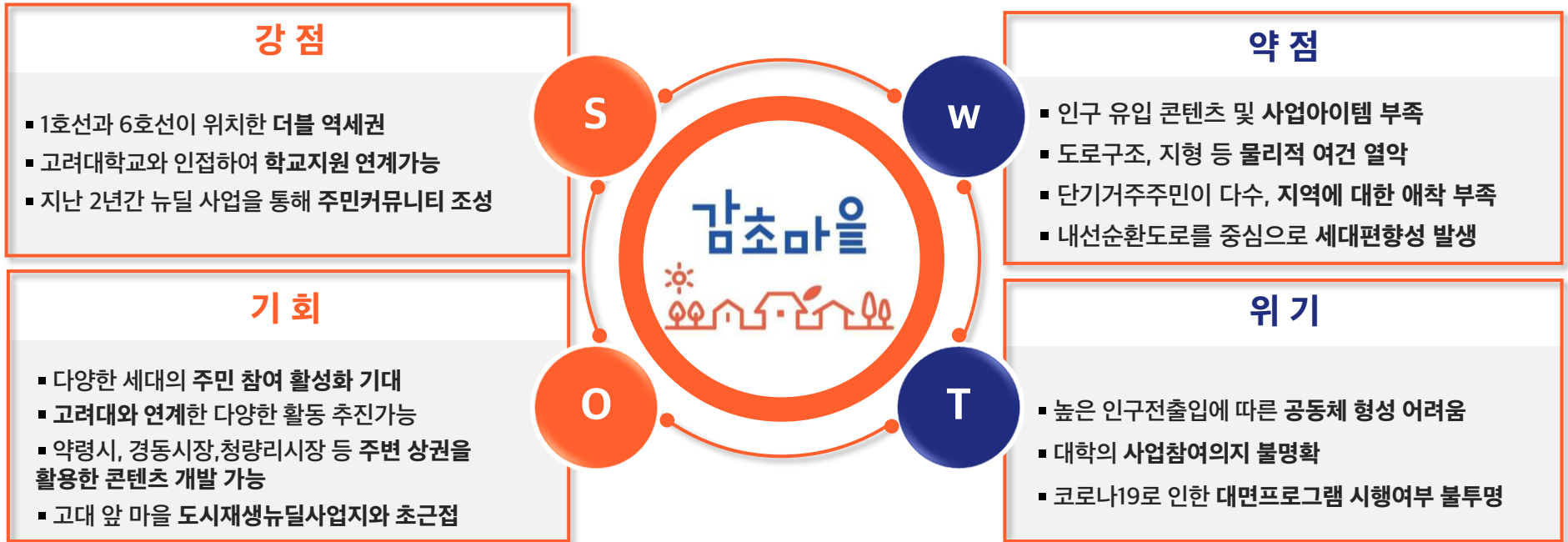
유동인구 밀집도

매우낮음 낮음 보통 높음 매우높음



## SWOT 분석

편리한 교통과 많은 물적 자원으로 인해 접근성이 좋은 대상지에 학생들의 참여도를 높이기 위해 다양한 프로그램의 필요성 대두



### SO <강점을 통해 기회를 살린다>

- ① 더블 역세권의 위치적 장점과 다양한 시장이라는 물적 자원을 활용하여 생활인프라 구축 활성화 기대
- ② 고려대학교 학생들의 참여를 통해 청년과 노년층 세대간의 앵커시설 운영지원 참여 확대

### WT <약점을 보완, 위협을 최소화>

- ① 청년 거주민들의 프로그램을 통해 공동체 형성 및 지역 소속감 강화
- ② 비대면 프로그램을 운영함과 동시에 컴퓨터활용 교육을 진행하여 세대 편향성 완화

## 2년차 추진실적 (타기관)

## 사업평가

- 주민 사랑방, 감초마을 주차장 조성, 주택개량 지원사업
- 앵커시설 부지 매입 완료 (운영 및 조성 미흡)
- 보행안전, 범죄안전, 화재안전시설 설치
- 노인 위주 주민 협의체 운영 지원, 공동체 모임 및 주민 역량 강화 지원
- 도시재생교육: 커뮤니케이션과 마을 가꾸기 교육 진행



## 주민 소모임

- 주민 공동이 함께 할 수 있다는 '감초 캘리'의 경우 첫 회 주민들은 많았으나 마지막에는 5명 밖에 남지않음.
- 주 타겟이 '노인'과 '청년'의 화합이라고 보기 어려움.
- 지속성이 없는 단발성 행사 진행 및 타겟 설정이 미흡했다고 볼 수 있음.

## 감초마을 도시재생 관련 기사

다시야경채 8시간 전 내이비뉴스

[인터뷰]유익의 동대문구청장 "포스트 코로나시대 부흥 주민 생활... 이와 함께 지역발전은 건전하는 성장도시 육성을 위해 생활리형합시다. 제기동 감초마을, 고대앞마을, 흥흥빌대, 장한평 등 도시재생, 취약마을을 골목길 재생사..."

환경일보 2020.12.17

동대문구, 2021년 예산 구의회 심의 의결 확정  
제기동 감초마을 38억 원 ▲ 제기동 고대앞마을 40억 원, 골목길 재생사업 1억 원을 투입해 골목길경제사회적 인프라를 개선한다. >추진 실적 및 향후상업 발전을 위해 생활 안전과 환경 분야에도 예산이 투입된다...

다시야경채 2020.12.16. 내이비뉴스

동대문구, 2021년 예산 6856억원 구의회 의결 확정  
▲제기동 감초마을 38억 원 ▲ 제기동 고대앞마을 40억 원 ▲골목길 재생사업 1억 원을 투입해 골목길경제사회적 인프라를 개선한다. 생활환경 개선 및 도시생...

환경일보 2020.11.30

포스트 코로나 대비 동대문형 뉴딜사업 예진  
지역발전은 건전하는 성장도시로 생활리형합시다. 현대, 합심리 장한평 자동차 부흥가가 있다. 제기동 감초마을, 고대앞마을, 흥흥빌대, 취약마을을 골목길 재생사업...

서울신문 [14면 1단] 2020.11.02. 내이비뉴스

동대문 제기동, 남양 호프는 골목길이 와요  
제기동 감초마을, 고대앞마을 등 도시재생뉴딜사업지 및 주거환경개선지구로 지정

바른선거운료 6일 전

유익의 구청장, 2021년 신축년 새해 인터뷰  
정당리형합시다. 제기동 감초마을, 고대앞마을, 흥흥빌대, 장한평 등 도시재생, 취약마을을 골목길 재생사업까지 재개발 재건축 사업을 자질 없이 진행하여 등...

고속터미널역국+반포동출역국 2020.12.29.

[아이미신] 북복비만 다이어트, 서울 서초구 반포 고속터미널역국...  
발다리가 가늘고 복부가 나온분의 다이어트 성분정보 ▲감초가루 143mg, 건강가루 143mg, 대황가루 143mg... 진동음 제기동 정당리동 제기동 휘경동, 중앙구 망우 등...

구미민간자문 #아이미신 #순식물성지방관리제 #북복비만 #파이버민

동대문입국회의원 안국영 2020.12.28.

[보도자료] 안국영 의원, 내년 동대문 주유사업에 1,094억원 투자...  
69억원 ▲동북 강소연구개발특구 사업예산 40억원 ▲제기동 감초마을 도시재생 3.5억 5,300만원(국비 15억원, 시비 20,530원) ▲제기동 고대앞마을 도시재생 38억...

#안국영 #동대문갑 #국회의원 #국회 #동대문 #디벨로퍼민주당

세서물신문 2020.12.17.

동대문구, 2021년 예산 구의회 심의 의결 확정

- 감초마을의 발전 보다는 사업예산 확정, 뉴딜사업 확정에 대한 기사가 대다수임.
- 도시재생사업을 통해 도시 활성화 효과가 미미함.

## 도시재생센터 SNS페이지

facebook

감초마을

제기동 감초마을 도시재생 뉴딜사업

제기동 감초마을 도시재생 뉴딜사업 센터

이름: 감초마을

주소: 서울특별시 중구 남대문로1가길 11-1

전화: 02-2000-1111

이메일: gamscho@naver.com

웹사이트: www.gamscho.com

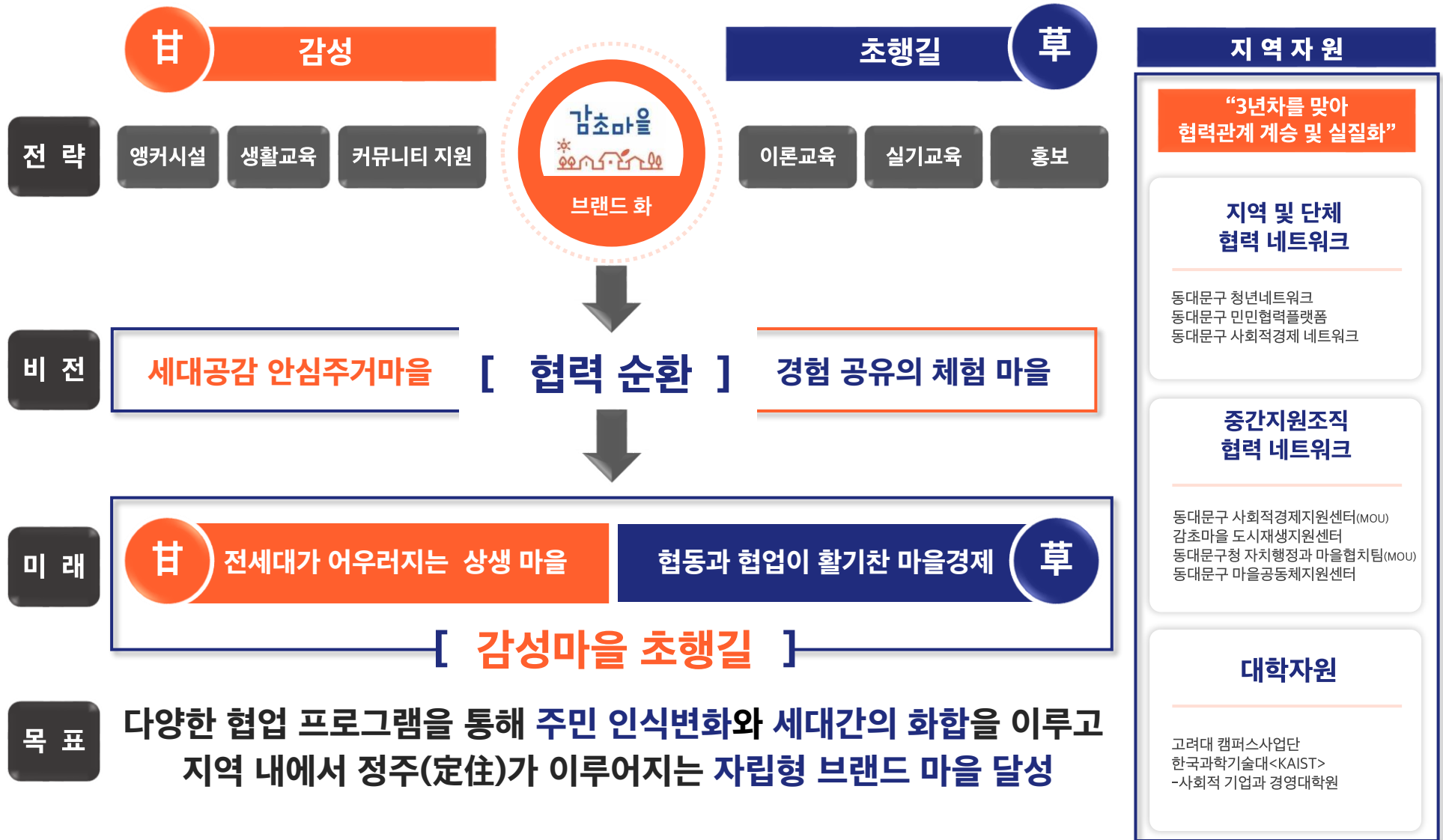
페이지 오픈: 2020년 4월 28일

팔로워: 184명

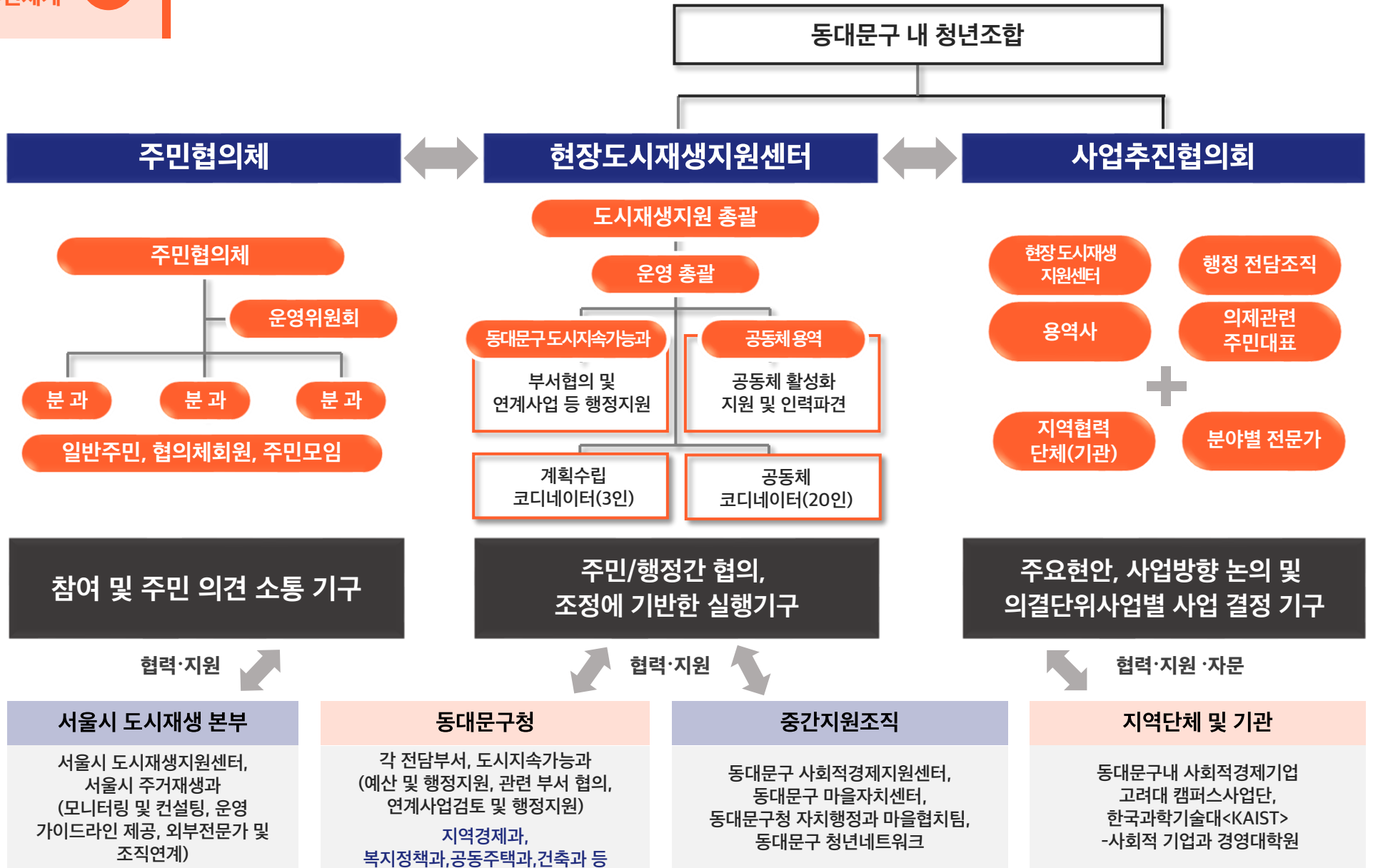
좋아요: 2~5개

- 페이지 오픈: 2020년 4월 28일
- 팔로워: 184명
- 좋아요: 2~5개
- 게시물 마지막 업데이트 2020년 7월 31일로, 활성화되지 않음.
- 좋아요 수, 팔로우 수로 봤을 때, 많은 관심을 받지 못함

사업목표	<b>S</b> 생활 인프라 구축	<b>O</b> 앵커시설 운영 지원	<b>W</b> 함께하는 감초마을	<b>T</b> 경제 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> <li>감초마을 브랜딩 기획 진행 : 감성마을 초행길</li> <li>앵커시설을 이용한 안전 교육 진행</li> <li>플로깅 이벤트를 통한 환경 개선</li> <li>역량 강화 교육을 통한 인큐베이팅 사업 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자립형 주민협의체 지속성장 지원</li> <li>감초학교를 활용한 주민 교육 진행</li> <li>주민·기관·대학 중심 협업 구축</li> <li>갈등 조정 교육 진행</li> <li>상주 코디네이터의 주도 진행 : 감초키친, 주민간담회, 감초학교</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세대간 격차를 줄이기 위하여 대면과 비대면 프로그램을 융합하여 효율적으로 구성</li> <li>주변 상권과 연계한 이벤트 제공</li> <li>협동 마케팅 활성화 사업 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>감초학교의 정보화 교육을 바탕으로 노인 일자리 창출</li> <li>프로그램 이벤트를 통하여 상권 활성화 기여</li> <li>앵커시설을 활용한 일자리 창출</li> </ul>
마을의제	주민공동체	주민공동체	주민공동체	주민공동체
	주민 교육	주민 교육	주민 교육	주민 교육
	주민 공간	주민 공간	주민 공간	주민 공간
	일자리 창출	일자리 창출	일자리 창출	일자리 창출
	청년 상생	청년 상생	청년 상생	청년 상생
피로그램	 <p>감성이를 찾아라 / 플로깅 인증</p>	 <p>감초학교 / 감초키친 / 주민간담회</p>	 <p>감성적인 사진관 / 감초 집수리 대작전</p>	 <p>감초에서 놀아요 / 감성길 골목시장</p>



# 조직 구성방안



## 역동적인 주민협의체 형성 지원

2년간 기존 주민협의체와의 소통(2021년)  
주제별 단위사업 결합, 마을의제 해결주체로서의 실행력 강화

### 2021년 핵심 실행과제

코로나19, 센터폐쇄 등으로  
하반기에 어려움을 겪은 준비위원회



주민협의체 발족 및 활성화 지원

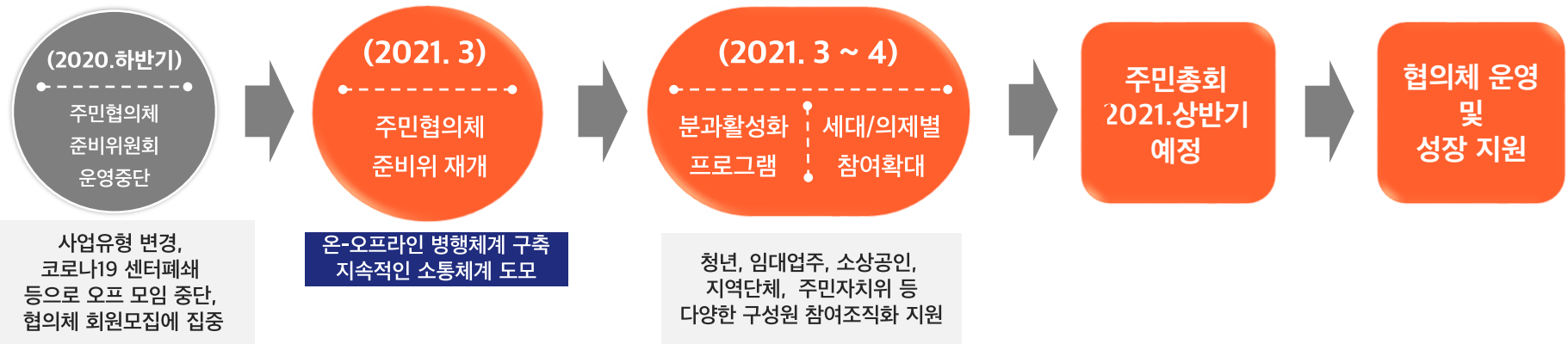
### 2021년 분과별 모임 활성화 지원

기존 주민협의체 모임

+

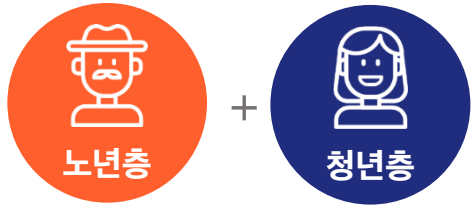
청년+노년층의  
융합 협의체  
(새로운 주민 협의체)

- [사회분과 / 행정분과 / 주거분과 / 경제분과] 4개 분과
- 분과 정기회의/수시모임 진행 지원
- 분과-주민협의체 연결 지원 (준비위 참여→ 결성 후 임원 참여 등)
- 분과/주제별 맞춤형 교육/컨설팅 진행 지원
- 인적자원 진단, 신규주체 발굴 시 신규분과 구성 지원



# 공동체 활성화 계획

## 감성마을 초행길

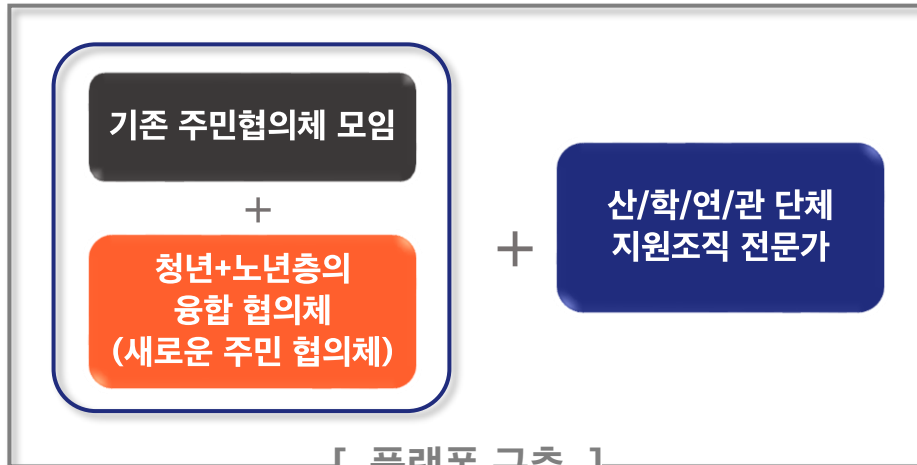


노년층과 청년층 융합재생 “공동체 형성 플랫폼” 구축

### 1

#### 계획 단계

- 청년과 노년층의 주민협의체 준비위원회
- 운영규정마련
- 절차 협의 지원
- 융합재생분과 구성 [사회분과 / 행정분과 / 주거분과 / 경제분과]



[ 플랫폼 구축 ]

### 2

#### 실행 단계

##### 주민협의체 참여 확대

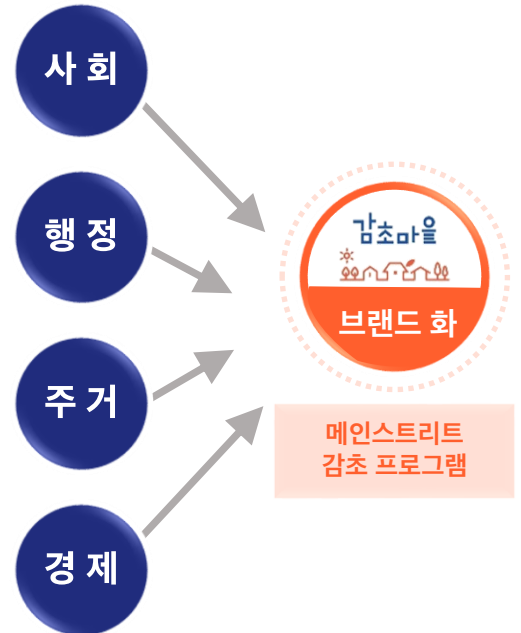
- 마을형 갈등관리법등 지원

##### 분과운영 -> 단위운영 실행결합지원

- 사회 - 컨퍼런스/출판물 통한 전문가 교육 및전문가양성
- 행정 - 기술적 자문과 상담 및 컨설팅
- 주거 - 인적 네트워크
- 경제 - 시스템 모니터링

##### 주민협동조합 법인화

- 분과별 성장단계에 따라 CRC(지역상업형, 관리형)
- 마을관리협동조합, 사회적경제조직화



## 감초마을 브랜드 화



‘조직 구축’, ‘디자인’, ‘프로모션’, ‘경제활성화’ 원칙

사 회	행 정	주 거	경 제
컨퍼런스와출판을통한전문가교육 및전문가양성	기술적자문과상담및컨설팅	인적네트워크	상권,사업관련지식과정보를구역단위기준으로 나누어시스템모니터링
향후 소규모 주택 정비 지원	향후 소규모 주택 정비 지원	향후 소규모 주택 정비 지원	향후 소규모 주택 정비 지원
주민 공동이용시설 조성	주민 공동이용시설 조성	주민 공동이용시설 조성	주민 공동이용시설 조성
생활환경 개선	생활환경 개선	생활환경 개선	생활환경 개선
노년 · 청년 융합 프로그램 운영	노년 · 청년 융합 프로그램 운영	노년 · 청년 융합 프로그램 운영	노년 · 청년 융합 프로그램 운영
지역 문화 예술 컨설팅	지역 문화 예술 컨설팅	지역 문화 예술 컨설팅	지역 문화 예술 컨설팅
지역 상권 유입과 활성화	지역 상권 유입과 활성화	지역 상권 유입과 활성화	지역 상권 유입과 활성화
  감초 학교   감초에서놀아요 감초 집수리대작전   감성초행시그널	  감성산책길 감성찾기   감초학교 감초 집수리대작전   대학생서포터즈	  감성적인사진관   감성길골목시장 감초학교   대학생서포터즈	  감초마을한바퀴   감성초행시그널 감초에서놀아요   감초학교

많은 길들이 감초마을 속에서 연결되어 있습니다.

지역주민의 안식처가 되어주는 쉼터같이 편안한 길  
서로를 의지하는 노부부의 오랜 추억이 담긴 길  
미래를 향해 숨가쁘게 달리는 청년들의 삶이 깃든 길  
많은 사람들이 오고 가는 발자취의 길까지

감초마을의 많은 길을 하나로 품어봅니다.

감초마을의 감성을 한데 모아  
새 희망을 함께 이야기하는 초행의 길로  
재탄생 하고자 합니다.

감초마을의 고유의 감성을 재해석한 **새로운 길**  
주민들이 대문을 열고 나와 함께 이야기 나눌 수 있는 **소통의길**  
도전 속에 성장하며 앞으로 나아가는 **채움의길**  
많은 이들과 향유하고 어우러지는 **문화의길**

**감초마을만의 감성을 담은 새로운 초행길입니다.**

**감 성 마 을 초 행 길**



## 감 초 마을 초 행 길

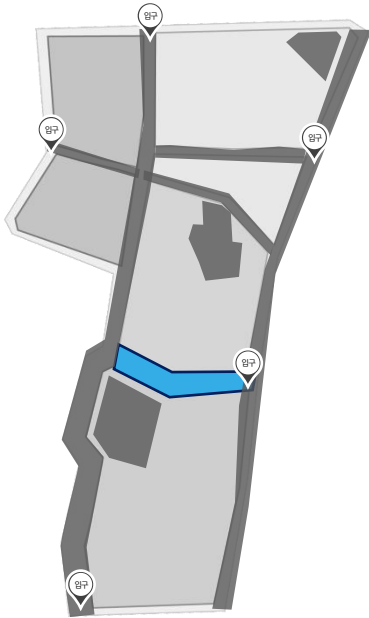


**감초마을 내 길을 분석하고 특성을 고려한 4가지 콘셉트 도출**

지역 특성을 반영한 메인스트리트

## 감성초행길

- ▶ 지난사업과연속성이담긴 **사진관 조성, 랜드마크화**
- ▶ 골목시장 조성을 통해 **상권활성화 및 소통강화**, 지역 특색이 반영된 상품과 메이커제품 노출



### 01 감성적인 사진관

- ① 공용스튜디오 조성, 지역주민들에게 무료사진촬영 및 인화체험 서비스 제공
- ② 주민들이 직접 촬영하고 인화한 사진 작품화하여 <감초마을 이야기 사진전> 개최, 랜드마크화



- 일정**
- 3월~4월 : 스튜디오 조성 준비
  - 5월~10월 : 스튜디오 운영
  - 11월 : 사진전 운영

항목	세부내역	금액
스튜디오 운영	6개월 X 500,000원	3,000,000원
사진전 개최	1회 X 1,000,000원	1,000,000원
		4,000,000원

### 02 감성길 골목시장

- ① 지역의 특색이 담긴 상품 및 지역메이커들의 제품을 거래할 수 있는 플라마켓형 골목시장 조성
- ② 문화프로그램을 접목하여 주민간 소통을 독려, 지역 내 골목상권 활성화 도모



- 일정**
- 3월~4월 : 마켓 조성 준비
  - 5월~10월 : 월 회마켓 운영 (혹서기 7,8월 제외)
  - 11월 : 지역주민 자선화 교육

항목	세부내역	금액
부스 조성	20식 X 100,000원	2,000,000원
운영보조인력	2명 X 4회 X 100,000원	800,000원
홍보물	4회 X 200,000원	800,000원
운영비	4회 X 200,000원	800,000원
		4,400,000원

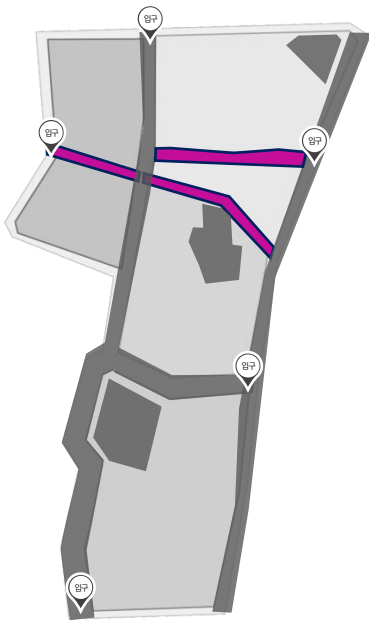
지역 주민 간 소통과 교류의 장 조성

## 감성소통길

▷ 지역주민의 다양한 의견 수렴, **문화기대**

▷ 지역주민이 참여하는 **홍보콘텐츠 제작**,

**사후 지역자산화도모**



### 01 감초마을 한바퀴

- ① 감초마을 주민·관련기관 종사자를 대상으로 인터뷰, 다양한 의견수렴과 함께 도시재생 방향성 수립
- ② 감초마을 주민이 참여하는 마을홍보 영상콘텐츠로 제작, 지역주민 주도형 홍보체계 구축



- 일정**
- 3월~4월 : 인터뷰대상자 및 내내게시일정 협의
  - 5월~8월 : 월 회 촬영 및 게시
  - 9월~11월 : 지역주민 제작 참여, 주민자산화 교육

항목	세부내역	금액
영상촬영 및 제작	4회X1,000,000원	4,000,000원
인터뷰어 사례비	4명X100,000원	400,000원
		4,400,000원

### 02 감성 초행 시그널

- ① 감성소통길 내 의견함 비치, 지역주민들의 사연을 담은 '보이는 라디오' 진행
- ② 지역 내 도시재생 프로그램을 알리고 주민 참여 독려, 지역주민의 소통활성화 기대



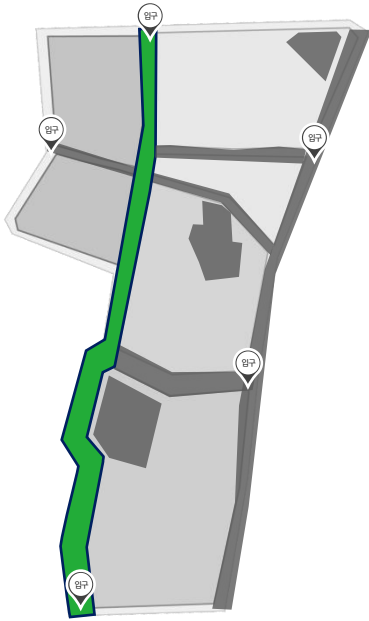
- 일정**
- 3월~4월 : 의견함 비치, 보이는라디오 프로그램 기획
  - 5월~10월 : 월 회 운영 (혹서기 7,8월 온라인 운영)
  - 11월 : 지역주민 자산화 교육

항목	세부내역	금액
의견함 비치	1식X500,000원	500,000원
진행 사례비	1명X4회X200,000원	800,000원
운영비	4회X1,000,000원	4,000,000원
		5,300,000원

지역 주민간 역량강화를 통해 자생력 향상

## 감성채움길

- ▷ 노년층을 대상으로 온라인 접근성을 높여  
온라인네트워크 활성화 기대
- ▷ 청년-노년층 교류 증대, 협력시스템 구축



### 01 감초학교

- ① 온라인 네트워크가 어려운 노년층을 대상으로 정보격차완화를 위한 스마트폰, 유튜브, SNS교육 진행
- ② 인근지역 대학 교육봉사동아리와 협업하여 청년강사와 노년층의 협력 및 교류 강화



- 일정**
- 3월~4월 : 교육과정 기획 참여자모집
  - 5월~7월 : 감초학교 진행
  - 8월~10월 : 주민 자치 협의체에서 학교운영

항목	세부내역	금액
청년강사 사례비	10주X2명X40,000원	800,000원
운영비	10주 x2회X50,000원	1,000,000원
홍보비	2회X200,000원	400,000원
		2,200,000원

### 02 감초 집수리 대작전

- ① 주거환경 개선이 필요한 주민 대상으로 복지관 및 주민협의체, 대학생 서포터즈와 협업하여 집수리 진행
- ② 활동과정을 촬영하여 주민주도형 홍보콘텐츠 제작



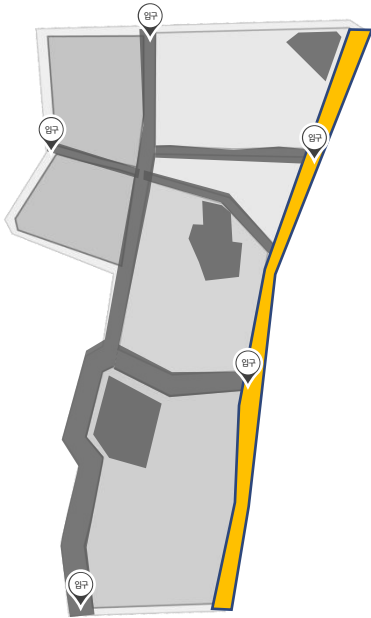
- 일정**
- 3~4월 : 해당주거지 모집 및 선정, 서포터즈모집
  - 5월~10월 : 월 회 운영 (혹서기 7,8월 제외)

항목	세부내역	금액
서포터즈	5명X4회X50,000원	1,000,000원
운영비	4회X500,000원	2,000,000원
영상제작비	1회X2,000,000원	2,000,000원
		5,000,000원

문화를 통해 전 세대가 어우러지는 곳

## 감성문화길

- ▷ 지역특색을 살린 문화거리 조성, 지역주민이 생활권 내에서 **문화콘텐츠체험**
- ▷ 야간경관형장식물 조성, 지역내 보행안전권 확보



### 01 감초에서 놀아요

- ① 추억의 놀이와 먹거리, 분위기를 활용해 남녀노소가 함께 놀 수 있는 공간을 조성
- ② 지도, 스티커 수집 페이지로 구성된 안내 리플릿 비치, SNS 인증과 추억의 뽑기 이벤트 진행



- 일정**
- 3월 : 공간조성 및 운영계획 수립
  - 4월~11월 : 2개월 단위 운영, 당첨자 발표 진행

항목	세부내역	금액
공간 조성	1식 X 2,000,000원	2,000,000원
운영 및 이벤트	4회 X 300,000원	1,200,000원
리플릿 제작	4회 X 200,000원	800,000원
		4,000,000원

### 02 감성산책길, 감성 찾기

- ① 출입구 및 골목길에 조명 장식물과 조형물 '감성이'를 설치, 산책길을 조성하며 골목 내 안전성 강화
- ② '감성이' 사진을 SNS에 인증한 참가자에게 기념품 증정 #감초마을 #감성산책길 #감성찾기 #감성마을초행길



- 일정**
- 3월 : 장식물 및 조형물 기획
  - 4월 : 장식물 및 조형물 조성
  - 5월~11월 : SNS 인증 관리

항목	세부내역	금액
장식물 조성	1식 X 3,000,000원	3,000,000원
SNS 참여자 사례	7개월 X 20명 X 4000원	560,000원
		3,560,000원

## 앵커시설 운영계획



**감초학교**

- 어르신들을 위한 PC 및 스마트폰 교육 진행
- 갈등 조정 전문가를 초빙하여 8회에 걸친 소통 교육 진행
- 생활 안전지도 교육 진행 및 안전 소품 만들기 진행

주민역량강화

+ 갈등조정

+ 안전교육

**감초키친**

- 앵커시설의 공유 부엌을 이용하여 음식 만들기 수업 진행
- 복지관과 연계하여 자취생 및 독거노인을 위한 음식 제공
- 감초로운 골목시장에서 음식 판매 진행

주민공모사업

+ 복지

+ 주민역량강화

**주민간담회**

- 감초마을 도시재생 설명회 개최
- 간담회를 통해 주민 주체 재생방안 회의 추진 (2회)
- 재난상황에 대비하여 온라인 간담회를 위한 기초 교육 제공

주민워크숍

+

주민설명회

## 대학생 서포터즈 연계



### Supporters

인근 대학생 협업 + 지역 주민 참여로  
젊은 층과 노년 층의 화합으로 지역 애착심 고조

**대학생 서포터즈  
골목 상인 협동 광고**

동대문구 내 대학생 서포터즈와  
지역상인의 협동을 통해  
홍보 영상 제작



## SNS 인증 이벤트



### Event

타 지역 주민 유입률 향상을  
다양한 인증 이벤트로 감초마을 알림

**감초 플로깅 | 감초 레트로  
감성이를 찾아라!**

3가지 인증 이벤트를 진행하여  
개인 SNS 채널에 인증샷  
업로드 시 상품 증정



## 온&오프라인 홍보



### Online & Offline

전 연령층이 접할 수 있도록  
타겟 선정을 통한 맞춤형 홍보 진행

**지역 커뮤니티 바이럴 홍보  
웹진/뉴스레터 홍보**

세대 간 정보 취득 격차를  
줄이기 위해 다양한 방법의  
온&오프라인 홍보



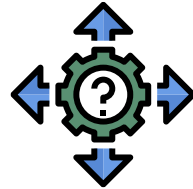
**세대 간 정보 취득 격차를 줄이기 위해 다양한 방법의 홍보 진행**

## 대학생 서포터즈와 골목 상인 협동 광고



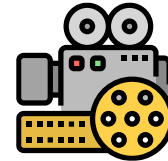
### ① 참가신청 및 선정

- 프로그램 홍보 후 감초마을 골목 상인 대상으로 참가신청서 신청을 받음
- 대행사 및 센터 협의 후 상가 선정



### ② 제작 방향 결정

- 유튜브 광고 제작 의도에 대해 설명
- 참가자가 원하는 방향성을 알 수 있도록 참가자와 인터뷰를 통해 논의 후 제작



### ③ 촬영 및 카드뉴스 제작

- 동대문구 내 서포터즈 및 대학생 서포터즈가 상인 활동영상 제작
- 진행 과정 도시재생 카드뉴스 제작



### ④ 유튜브 및 SNS 게시

- SNS 및 감초마을 유튜브에 영상 게시
- 해당 기간 중 방문한 사람에게 한하여 상품 할인 제공

## DDM LIVE 서포터즈



- 동대문구 거주 청년들이 활동하는 DDM LIVE 서포터즈를 활용하여 상가 유튜브 영상 촬영 및 편집, 업로드 진행
- 감초마을 도시재생에 대한 정보를 카드뉴스형식으로 제공하여 거주민들의 도시재생 의식 강화
- 홍보를 통한 감초마을 상권 활성화 기대



## 대학생 및 유학생 유튜브 촬영 홍보



유튜브 노출을 통한 광범위적 홍보 효과



대학생 및 유학생 서포터즈 참여

- 동대문구 근처에 거주하는 대학생 및 유학생 서포터즈 참가를 받아 글로벌한 유튜브 콘텐츠 제작
- 감초마을 인근 대학인 고려대, 성신여대, 경희대, 외대 및 주요대학 한국어학당에 포스터 부착 및 팜플렛 배치하여 감초마을을 홍보 영상 촬영 서포터즈 모집
- 정기적인 영상 촬영 후 영문 자막을 달아 글로벌한 감초마을로 자리매김 할 수 있도록 홍보

01

## 감초 플로깅 인증 이벤트



- 감초마을을 걸으며 쓰레기를 줍는 플로깅을 통해 환경 정비 및 SNS 홍보 동시 진행
- 방문객 또는 자원자들은 감초마을 팻말과 함께 쓰레기 사진을 찍어 SNS에 업로드 진행
- 추첨을 통하여 감초마을 공모 사업으로 진행되는 물품 및 지역상권 온라인 쿠폰 지급

02

## 감성을 찾아라! 인증 이벤트



- 감초마을 상징물을 찍어 SNS에 해시태그 #감초마을 #홈이벤트참가인증 #골목감성과 함께 업로드 진행
- 기념품 및 소상공인 상품 증정

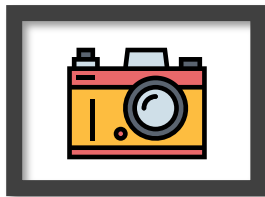
03

## 감초 레트로 인증 이벤트



- 전통놀이 체험 후 스티커 증정
- 스티커 개수에 따라 추억의 뽑기 기회 제공
- 뽑기를 통해 지역상권에서 쓸 수 있는 쿠폰을 제공하여 상권 살리기 유도

### SNS 인증 이벤트 참여 방법



① 사진 촬영

- 길가에 버려진 쓰레기와 감초마을 팻말이 함께 보이도록 사진 촬영



② SNS 업로드

- 해시태그 #감초마을 #함께해요 #챌린지와 함께 SNS 업로드



③ 상품 증정

- 주민 공모 사업 제작품 및 지역 상권 물품으로 상품 증정

### 상품 증정 예시



옥다방 음료  
3,000원 할인 쿠폰



주민공모사업제작품 - 주민직접제작물품

에코백



향초

- 추첨을 통해 모바일 쿠폰 제공 (옥다방 음료, 카페달토끼 디저트권 등) 및 주민 공모 사업을 통해 주민이 직접 제작한 에코백, 향초 등 증정하여 감초마을의 상권 활성화 기여

01

## 온라인 홍보

### 지역 커뮤니티 바이럴 홍보

20 ~ 40대

- 동대문구 지역 내 활성화 되어있는 커뮤니티 및 인근 지역 대학교 커뮤니티를 활용한 바이럴 홍보를 진행 하여 감초마을 방문 유도

지역커뮤니티	회원수	대학커뮤니티	회원수
동성중 베틀시장	56,436	에브리타임	4,780,000
동대문구 성북구 맛집	49,054	독취사	2,960,131
맘들이힐링하는공간	32,176	스펙업	2,026,684
동대문구맘이야기	28,925	전대모	1,266,739
동대문투자클럽	22,166	공취사	797,043
서울 맛집: 맛있는 세상	18,907	캠퍼스픽	1,000,000

02

## 오프라인 홍보

### 웹진/뉴스레터 홍보

50대 이상

- 감초마을 도시재생의 다양한 정보를 담은 웹진 및 뉴스레터 제작
- 동대문구 내 14개 동주민센터 홍보물 배치 및 자치구 내 소식지와 홍보 연계
- 온라인 게시와 오프라인 홍보물 부착을 겸하여 세대 간 정보 격차 해소

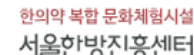
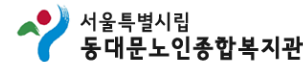
NO	위치	NO	위치
1	동대문구청	7	서울 한방진흥센터
2	자치구 14개 주민센터	8	경동시장 청년몰
3	동대문구육아종합지원센터	9	동대문 종합사회복지관
4	동대문구민회관	10	안암골벽산아파트
5	감초마을 인근 대학교	11	선농단 역사공원
6	방아다리 경로당	12	성일중학교, 서울중앙초등학교



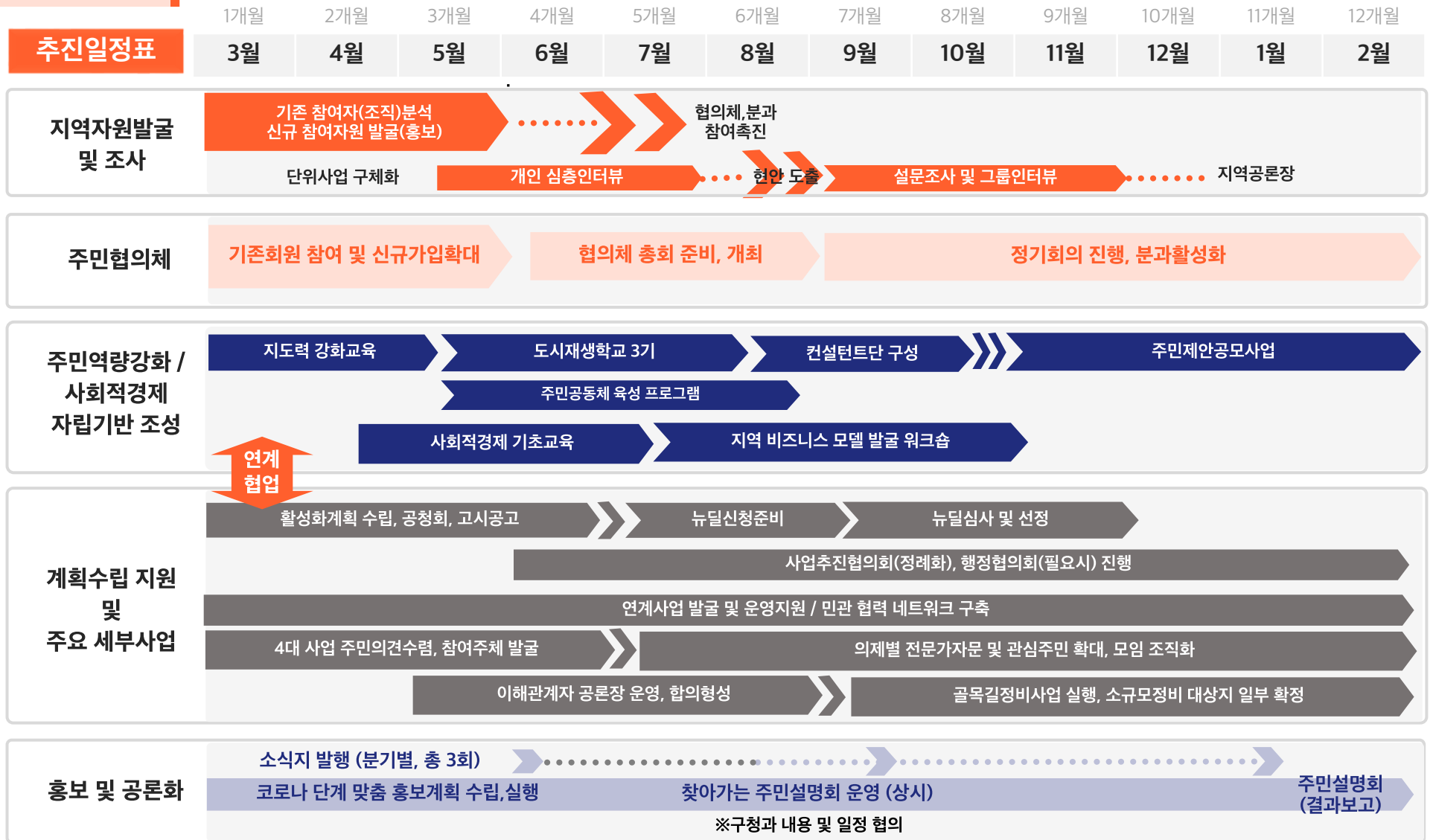
동대문 디지털 매거진



익명 커뮤니티 | 공모전 | 대외활동



# 단계별 추진계획 및 세부일정



# 세부산출 내역서

구분		세부항목	금액(원)	비고
I. 노무비	고급 코디네이터		242,055원X22일X9개월X3명X30%투입률	43,134,201
	중급 코디네이터		220,497원X22일X9개월X1명X30%투입률	13,097,522
	매니저		150,000원X22일X9개월X3명X70%투입률	62,370,000
II. 경비	프로그램	감성적인 사진전	스튜디오 운영 및 사진전 개최	4,000,000
		감성길 골목시장	조성 및 운영비	4,400,000
		감초마을 한바퀴	영상촬영 및 제작	4,400,000
		감성 초행 시그널	의견함 비치 및 현장 운영	5,300,000
		감초학교	강사사례비 및 운영	2,200,000
		감초 집수리 대작전	서포터즈 지원 및 영상 제작	5,000,000
		감초에서 놀아요	공간조성 및 운영	4,000,000
		감성산책길, 감성찾기	공간조성 및 운영	3,560,000
		감초 키친	프로그램 제반비용 및 운영	5,000,000
	주민간담회	홍보 및 간담회 운영	2,000,000	
	홍보 및 마케팅	서포터즈 협동광고	서포터즈 모집 및 제반운영	4,000,000
		인증이벤트	플로깅 인증이벤트	1,000,000
III. 기타 경비	사무국 운영비		소모품비, 회의비 등	6,600,000
IV. 일반관리비	I + II + III 합의 5%			8,503,086
V. 이윤	I + II + III + IV 합의 10%			17,856,481
공급가액	I + II + III + IV + V의 합			196,421,290
부가가치세				19,642,129
총경비				216,000,000
				단위절사

5

## 상호협력관계

2021년 제기동 감초마을 도시재생 뉴딜사업 공동체 활성화 지원 용역

# 이해관계자 및 협력체계 구축방안

마을가꿈주택사업, 주택아카데미, 골목재생자문, 사회주택 컨설팅

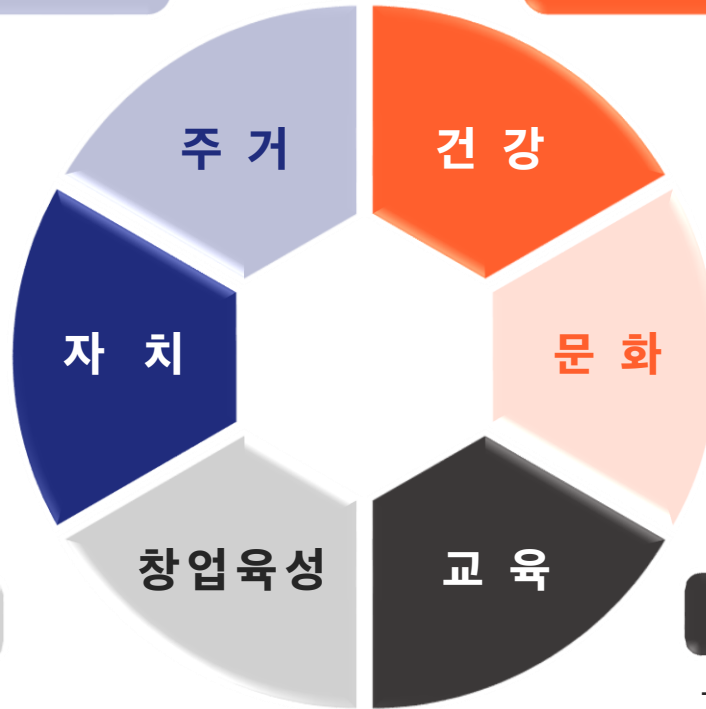
동대문주거복지센터  
동대문구내 사회적기업 아이부키  
사회주택협회 및 회원사

도시재생 건강배움터, 건강생태계 조성, 유니버설 디자인 자문

동대문구노인복지센터  
동대문구 보건소  
인근지역 의료생협  
유니버설하우징 (장애우전문 사회주택사업자)

주민자치역량 강화지원, 자치계획 수립반영, 공모사업 연계

DDM LIVE 서포터즈  
동대문구 마을공동체자치센터



문화행사 지원 연계

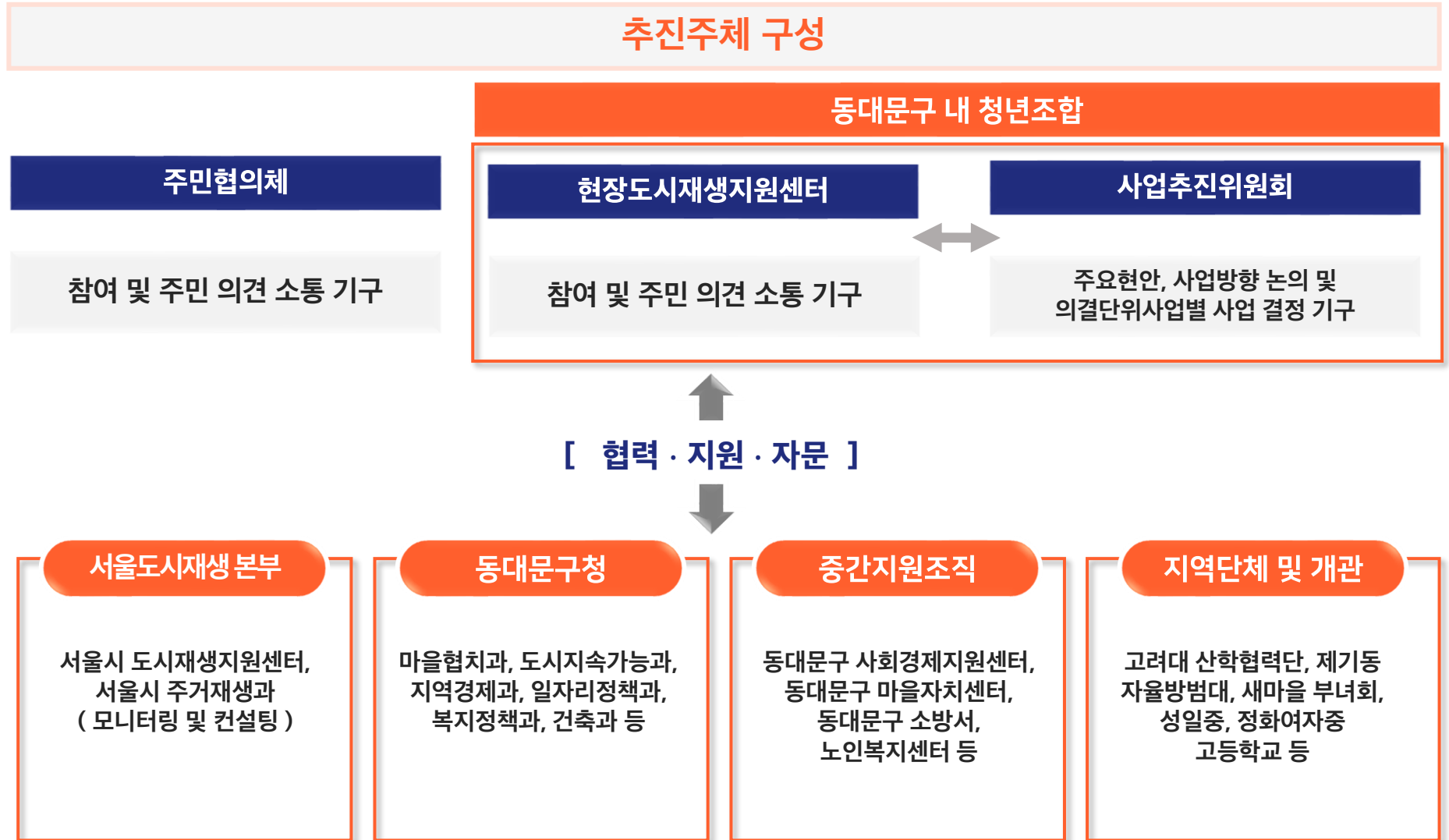
동대문구내 문화기업  
동대문구 문화회관  
동대문구 청년문화네트워크  
동대문구 문화재단

사회적경제 인큐베이팅, CRC

동대문구 사회경제지원센터  
동대문구 마을자치센터  
동대문구 사회적경제네트워크  
동대문구내 사회적경제기업

지역 대학 부설기관 협력체계 구축

고려대 동아리(지역봉사, 스테이지지원, 전시공연 연계)  
고려대 학생기구 (창업, 콘텐츠 기획 등)  
고려대대관련학과 (건축학부와 연계한 골목재생, 사범대학과 연계한 교육프로그램 기획)  
고려대신문사 (재생사업 참여자 모집, 홍보)



6

## 기타

2021년 제기동 감초마을 도시재생 뉴딜사업 공동체 활성화 지원 용역

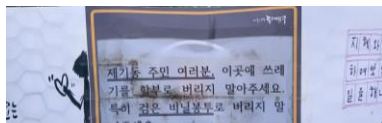
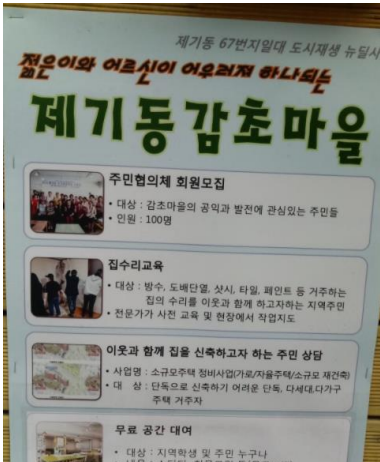
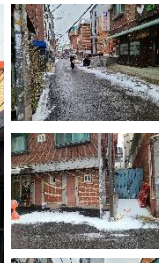
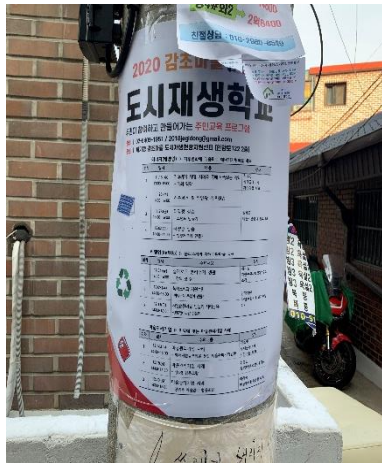
## 설문조사

구분	조○○ 92년 생, 학생표본	오○○ 59년 생, 건물주표본	이○○ 51년 생, 주민 표본	익명 80년 생, 소상공인 표본	익명 학부모 표본	평가
도시재생 인식	모른다	들어본 적 있다	알고 있다	들어본 적 있다	들어본 적 있다	감초마을에 도시재생이 이루어지고있음을 들어는 보았으나 무엇인지는 잘 모름
마을에 대한 인식 및 향후 거주 의사	만족하지 않는다 그저 그렇다	만족하지 않는다 떠나고 싶다	만족한다 계속 살고 싶다	대체로 만족한다 계속 살고 싶다	대체로 만족한다	대체로 만족
도시재생 변화 체감	전혀 느껴지지 않는다	전혀 느껴지지 않는다	주민공동이용시설의 발전	화재안전시설 설치	SNS, 주민공동이용시설	주민공동이용시설의 발전 의식 有, 전혀 느껴지지 않는다는 대답도 多
공동체 활동 및 주 모임장소	운동 & 건강관리 공공시설	없다 (잘 몰라서) -	운동 & 건강관리, 공공시설	없다 (바빠서) -	취미활동, 자녀 양육 관련 모임 공공시설, 집앞 공원	주로 공공시설을 이용하여 관심 모임 참여
세대융합	잘 모르겠다	잘 모르겠다	활성화 되고 있는 것 같다	잘 모르겠다	잘 모르겠다	잘 모르겠다는 대답 대다수
주민협의체 활동 의사	없다	잘 모르겠다	잘 모르겠다	없다	있다	잘 모르거나 없다는 대답 대다수
앵커시설 희망	복리시설 (주민운동시 설, 목욕탕, 독서실 등)	공동텃밭	-	보안방법 시설	보안방법시설, 복리 시설, 육아공간	보안방법 시설 및 복리시설 희망
집수리학교 인식 및 사용희망여부	알고 있다 사용하고 싶다	모른다 사용하고 싶다	알고 있다 사용하고 싶다	들어본 적 있다 사용하고 싶다	들어본 적 있다 사용하고 싶다	들어본적 있거나 알고 있음. 사용해본 적 없으나 사용하고 싶어함
마을 문제점	교통혼잡, 지역경제 활성화, 콘텐츠 확보	주거환경, 도로	주거환경, 지역경제 활성화	주거환경	안전방법, 주거환경	주거환경에 대한 대책 마련 시급, 청년의 경우 마을 콘텐츠 갈망

# 현장조사

## 홍보현황

- 홍보전단지 관리 미흡
- 쓰레기 야기
- 도시미관 저해
- 정보 전달력 낮음



## 시설현황

- 화재안전시설 배치를 제외하고는 대체적으로 노후화 된 이미지가 남아있음.
- 불법쓰레기투기 금지, 불법주차금지 등의 안내문구 노후화, 기능 상실



현장탐방(약10회진행)/기간:1월6일~23일